

Meghívó

Sajtótájékoztatóra

Tisztelettel hívjuk és várjuk szerkesztőségük/stúdiójuk munkatársait közös tájékoztatónkra.

Téma: Táplálkozási reklám korlátozása.

Helyszín: Magyar Kardiológus Társaság székháza, Bp. Cházár András utca 19.

Időpont: 2006 október 26. 12 óra

A sajtótájékoztatón részt vesz:

Dr. Nagy András Magyar Nemzeti Szívalapítvány

Dr. Dömölki Livia Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület

Dr. Klujber Valéria Országos Gyermekegészségügyi Intézet

Az ügy fontossága miatt megtisztelő részvételére számítunk!

Bp. 2006. október 17.

Tisztelettel:

Dr. Nagy András

Elérhetőségünk: (76) 519802; nagya@kmk.hu

Az egészségtelen élelmiszerek reklámozásának korlátozása

Magyar civil szervezetek közös felhívást adnak ki a gyermekeknek szóló egészségtelen élelmiszerek reklámozásának korlátozására. Az Európai Parlamentben megkezdődött a "Televízió határok nélkül" direktíva módosítása. A direktíva módosítása jó lehetőséget ad a gyermekek körében drámai módon terjedő elhízás megakadályozására.

Magyar Nemzeti Szívalapítvány,

Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület,

Egészségesebb Óvodák Nemzeti Hálózata,

Tegyük Egészségünk Színvonaláért Alapítvány,

Fodor József Iskolaegészségügyi Társaság,

Pápai Pariz Egészségnevelési Országos Egyesület,

Országos Gyermkegészségügyi Intézet

Nemzeti Cukorbeteg Alapítvány

azt javasolják, hogy az egészségtelen ételeket és italokat az Európai Unió szintjén elfogadott tápanyagprofiloknak megfelelően határozzák meg. A gyermekek általános, átfogó védelmének érdekében javasolják továbbá, hogy a gyermekek által nézett időszakban, azaz 6 óra és 21 óra között azon ne engedélyezzék azon élelmiszerek és italok reklámozását, melyek nem veszik figyelembe a vonatkozó tápanyagprofilokat.

* * * * *

Az elhízásról

A túlsúly és az elhízás a XXI. század egyik legjelentősebb egészségügyi problémája. Az Egészségügyi Világszervezet (WHO) adatai szerint a túlsúly és az elhízás a második legfontosabb megelőzhető rizikófaktor a dohányzás után. A fejlett országokban a túlsúlyos és elhízott emberek aránya ötévente megduplázódik. A túlsúlyos embereknél a szívbetegség kétszer, az elhízottaknál már háromszor gyakoribb, mint a normál testsúlyúaknál. Magyarországon a felnőtt lakosság 37%-a túlsúlyos, 23%-a elhízott. Az elhízott felnőttek arányának növekedése mellett az utóbbi időben emelkedett a túlsúlyos gyermekek és fiatalok aránya is. Az elhízás oka túlnyomórészt a helytelen életmód és táplálkozás. A mozgásszegény életmód mellett a magas cukor-, só- és zsírtartalmú élelmiszerek túlzott fogyasztása is elhízáshoz vezet.

Elhízás és reklám

A gyerekeknek szóló hirdetések túlnyomó többsége "egészségtelen" élelmiszert reklámoz, vagyis olyan élelmiszereket, amelyeknek magas a zsír-, cukor vagy só-tartalmuk és alacsony a nélkülözhetetlen nyomelemek, vitaminok és más egészséges étrendben fontos szerepet játszó anyagok mennyisége. Mindezen hatások - a szülők által alig követhetően - nem csak a TV-ben, hanem az iskolákban, óvodákban, a gyermekek újságjaiban is károsan befolyásolják a fiatal korosztályt. A gyermekeket célzó egészségtelen ételek reklámozásának elterjedtsége országonként változik. Az egészségtelen ételek gyermekeket célzó TV reklámjainak aránya Olaszországban 49 %, míg Dániában és az Egyesült Királyságban közel 100 %.

Tápanyagprofilok

A tápanyagprofilok információt nyújtanak a fogyasztók számára az élelmiszerek cukor-, nátrium-/só-, telítettzsír-, transzsav-tartalmáról és az élelmiszerekben található egyéb tápanyagokról (vitaminok, ásványi anyagok és rostok). Az egyes élelmiszer kategóriákra, mint üdítőitalok, joghurtok, húсарuk, kenyérfélék, stb. különböző tápanyagprofilok érvényesek, melyek a legfontosabb összetevők arányát írják elő. A tápanyagprofilok kialakítása az Európai Bizottság feladata.

Magyar Nemzeti Szívalapítvány

A Magyar Kardiológusok Társasága 1993-ban hozta létre a kiemelten közhasznú Magyar Nemzeti Szívalapítványt. Az Alapítvány célja a szív-érrendszeri betegségek visszaszorítása annak érdekében, hogy az ne legyen a vezető halálok, valamint a korai rokkantság egyik fő előidézője Magyarországon. Hazánkban a Magyar Nemzeti Szívalapítvány koordinálja az Európai Bizottság támogatásával 20 európai országban folyó "Gyermekek, az elhízás és az ehhez társuló, elkerülhető idült betegségek" című programot. Ebben felhívjuk a figyelmet arra, hogy a gyermekeinknek szóló reklámok túlnyomórészt olyan élelmiszerek fogyasztására buzdítanak, melyeket a táplálkozási ajánlások szerint nem vagy csak nagyon ritkán lenne szabad fogyasztaniuk.

www.mnsza.hu

* * * * *

A közös nyilatkozat 2006-10-26 12:00 órától nyilvános!