



**Módosító javaslat**

**Dr. Szili Katalin asszonynak**  
az Országgyűlés elnökének

Helyben

**Tisztelt Elnök Asszony!**

A Házszabály 94.§ (1) bekezdése és a 102.§ (1) bekezdése alapján *a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló T/5451. számú törvényjavaslathoz az alábbi*

*m ó d o s í t ó j a v a s l a t o t*

terjesztem elő:

**1. A törvényjavaslat 19. § (4) bekezdésének az alábbi új e) ponttal történő kiegészítését javasolom:**

*/(4) Nem kell alkalmazni az (1) bekezdésben foglalt tilalmat/*

„e) a közvetlen üzletszerzés útján kizárólag 18. életévét betöltött fogyasztó számára személyre szólóan eljuttatott reklámra, amennyiben az nem minősül az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény 2/A. §-a szerinti elektronikus hirdetésnek, ide nem értve a beszédcélú telefonhívást.”

**2. A törvényjavaslat 19. §-ának az alábbi új (5)-(6) bekezdéssel történő kiegészítését, valamint (5)-(6) bekezdéseinek az alábbi módosítását javasolom:**

„(5) A (4) b ekezdés e) p ontja s zerinti r eklám t ekintetében a 18. életévét b etöltött fogyasztó közvetlen üzletszerzéshez való előzetes hozzájárulásának gyűjtése, illetve az ehhez szükséges közvetlen kapcsolatfelvétel csak a (4) bekezdés c) és d) pontjában meghatározott helyeken és esetekben, a személyes adatok védelméről, illetve és a közvetlen üzletszerzési tevékenységgel összefüggő adatkezelésről szóló törvények rendelkezéseinek megfelelően folytatható.

(6) A hozzájárulást kérő adatkezelő vagy képviselője – kétség esetén – az érintett személyt életkorának hitelt érdemlő igazolására hívhatja fel. Az életkor megfelelő igazolásának hiányában a (4) b ekezdés e) p ontja s zerinti r eklám a fogyasztónak n em juttatható el. A hozzájárulást kérő adatkezelő köteles a kutatás és közvetlen üzletszerzés célját szolgáló név- és lakcímadatok kezeléséről szóló 1995. évi CXIX. törvény szerinti adategyeztetést rendszeresen, de legalább kéthavonta lefolytatni. Az érintett személy személyes adatait a hozzájárulást kérő adatkezelő mindaddig nem használhatja fel a (4) bekezdés e) pontjában meghatározott reklám eljuttatására, amíg a fenti adategyeztetés során az érintett személy adatai igazolást nem nyertek.

[(5)] (7) A (4) bekezdés c)-e) [és d)] pontja szerinti reklámnak tartalmaznia kell az „A dohányzás súlyosan károsítja az Ön és a környezetében élők egészségét!” szövegű általános egészségvédő figyelmeztetést, valamint a cigaretta főfüst egységnyi mennyiségében lévő kátrány-, nikotin- és szén-monoxid-tartalom számszerű értékét. A figyelmeztetés szövegét és a kátrány-, nikotin- és szén-monoxidtartalomra vonatkozó adatokat jól olvashatóan, jól látható helyen, vízszintesen nyomtatva, a háttérből kiemelve kell feltüntetni. A figyelmeztetés szövegének le kell fednie a reklám felületének legalább húsz százalékát.

*(6) A (4) bekezdés c)-e) [és d)] pontja szerinti reklám*

- a) nem szólhat gyermek-, illetve fiatalkorúaknak,*
- b) nem mutathat be gyermek-, illetve fiatalkorút,*
- c) nem hívhat fel túlzott dohányfogyasztásra,*
- d) nem tüntetheti fel a dohányzást egészséges tevékenységként,*
- e) nem ábrázolhat dohányzó személyt,*
- f) nem használhatja fel ismert személyiség képét vagy nyilatkozatát, és*
- g) nem tartalmazhat mozgóképet, hang- vagy szaghatást.*

### **Indokolás**

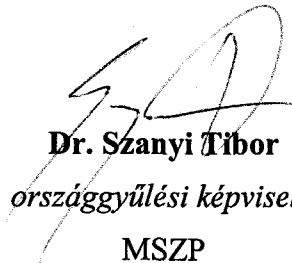
A törvényjavaslat célja, hogy a dohánytermékekkel kapcsolatos reklám szabályozását szűken, kizárólag a termékhez a jogszabályok rendelkezéseinek megfelelően jogszerűen hozzájutó felnőtt dohányosok számára tegye elérhetővé. Mindazonáltal a törvényjavaslat nem ad lehetőséget arra, hogy a felnőtt dohányosok az általuk választani kívánt termékekről olyan információkat kaphassanak, mely választásukat érdemben tudja befolyásolni.

A módosító javaslat értelmében szigorú feltételek teljesülése esetén a felnőtt dohányzóknak módja lehet arra, hogy a termékekről előzetes, bármikor visszavonható hozzájárulásukkal információkat kaphassanak, mellyel módjuk nyílik arra, hogy éljenek az információhoz, tájékoztatáshoz való jogukkal. A jelenleg hatályos reklámtörvény (1997. évi LVIII. Törvény a gazdasági reklámtevékenységről) rendelkezései is megengedik az előzetes hozzájáruláson alapuló közvetlen tájékoztatást, melyet a Legfelsőbb bíróság 2008. januárjában meghozott egyik ítélete is megerősített.

A módosító javaslat összhangban van az Európai Unió dohányreklámokra vonatkozó 2003/33EK irányelvével, és így tiltani rendeli az információs társadalommal összefüggő szolgáltatásokban alkalmazott dohányreklámokat, mindezek mellett továbbá szigorú adatkezelési és adatellenőrzési rendelkezéseket tartalmaz, amelynek eredményeképpen biztosítható, hogy a közvetlen dohányreklám kizárólag azon felnőtt dohányzó személyek részére kerüljön megküldésre, akik ahhoz előzetesen kifejezett nyilatkozatukkal hozzájárulnak.

A módosító javaslat nem ütközik az Egészségügyi Világszervezet Dohányellenes Keretegyezményének rendelkezéseivel, hiszen olyan reklámozásra vonatkozó, pontosító szabályokat tartalmaz, amely e jelenleg hatályos reklámtörvény rendelkezései szerint is megengedettek.

Budapest, 2008. május 13.



**Dr. Szanyi Tibor**  
*országgyűlési képviselő*  
MSZP